

Recruiting Erasmus por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Siguenos en



Grandes compañías en busca de talento global

ÉXITO / Recruiting Erasmus, que cuenta con el apoyo del sistema universitario, se consolida como el portal de empleo de referencia para los estudiantes internacionales.

En un mundo globalizado, las mejores compañías para trabajar valoran las competencias diferenciales que adquieren los jóvenes que han optado por estudiar una época de su vida en el extranjero: habilidades sociales, iniciativa, movilidad o visión global del mundo son algunas de las cualidades que poseen estos candidatos después de una experiencia de este tipo. Por ello, dieciséis grandes empresas multinacionales participan durante el presente curso académico en el programa Recruiting Erasmus, gestionado por la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters. Se trata de AbbVie, Accenture, Airbus Group, ALDI, Altadis, BBVA, Banco Sabadell, CEPSA, CLH, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, Inditex, MSD, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase, compañías punteras en sus sectores que comparten el objetivo de incorporar a sus equipos jóvenes con talento y ganas de iniciar una ambiciosa trayectoria profesional; unas características muy habituales en los perfiles de aquellos estudiantes que cuentan con la formación añadida que da haber estudiado fuera de su país de origen.

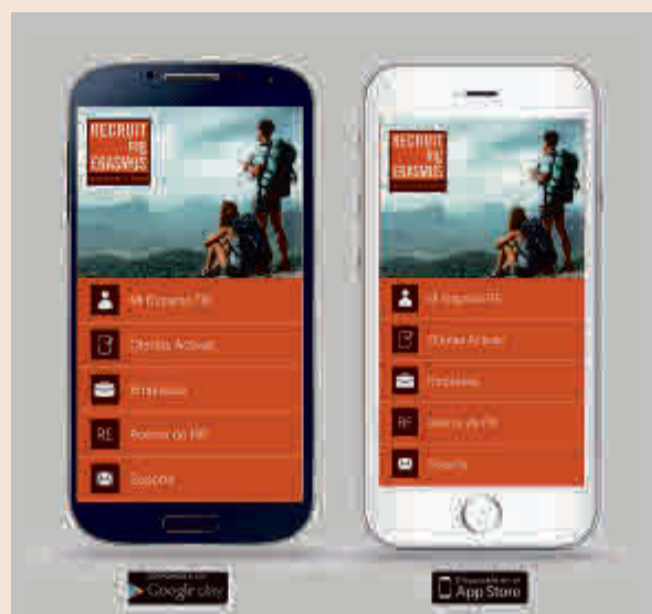
Adaptabilidad y flexibilidad
Ésta es la segunda edición en la iniciativa para Banco Sabadell. La compañía se encuentra en pleno proceso de internacionalización y transformación organizacional. Según Josep Armengou, Director of Talent Acquisition and Internal Mobility, “ahora más que nunca,

es muy importante contar con talento de estas características para poder hacer frente a los retos planteados en este nuevo marco de expansión hacia nuevos mercados. Los estudiantes internacionales tienen una actitud positiva frente a su futuro profesional y, sobre todo, encontramos en ellos la adaptabilidad y flexibilidad para trabajar en diferentes contextos culturales, unido al conocimiento de idiomas”. Banco Sabadell cuenta con un Programa de Prácticas para estudiantes de grado y postgrado, diseñado para proporcionar experiencia práctica a los estudiantes de las principales universidades y escuelas de negocio. Actualmente, la compañía posee acuerdos con más de 30 instituciones y ofrece 140 becas anuales. “Para los recién graduados, tenemos el ‘Talent Graduate Programme’, que ofrece a 45 jóvenes profesionales de alto potencial la posibilidad de progresar en Banco Sabadell a través de unos itinerarios de una duración aproximada de dos años. En este programa, el recién graduado asume responsabilidades desde el primer día, con un aprendizaje eminentemente práctico que les permite ganar experiencia y desarrollarse como futuros directivos en nuestra organización”, concluye Armengou.

Visión global
Desde Gas Natural Fenosa señalan que en el colectivo de estudiantes internacionales encuentran candidatos con óptica global, que están dispuestos a asumir retos en entornos multi-

culturales. “Buscamos profesionales con iniciativa, flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios que puedan surgir en su trayectoria profesional. Creemos que resulta interesante para este colectivo que seamos una compañía multinacional con presencia en más de 30 países de los 5 continentes y que seamos una empresa responsable en el desarrollo de sus actividades y comprometida con las comunidades en las que estamos presentes. Además, entendemos que valoran positivamente el hecho de ser una empresa donde el talento encuentra retos que pueden afrontar con autonomía y que cuentan siempre con el respaldo de la organización”, destaca Javier Vega, Subdirector de Servicios de Selección, Movilidad y Atención al Empleado. Gas Natural Fenosa gestiona los programas de prácticas de Cooperación Educativa, ofreciendo a los alumnos conocer de forma directa el mundo laboral y ser fuente de reclutamiento prioritaria en la cobertura de puestos acordes a sus perfiles. “Por la tipología de nuestros negocios y nuestro carácter multinacional, los estudiantes internacionales ocupan un lugar preferencial dentro de nuestras fuentes de reclutamiento”, afirma Vega.

Profesionales motivados
CLH es una de las compañías fundadoras de la iniciativa Recruiting Erasmus. En palabras de Ángel Montiel, Subdirector de Gestión del Talento y Organización de la compañía, “en el colectivo Erasmus encontramos a jóvenes profesionales al-



Recruiting Erasmus se hace móvil

Recruiting Erasmus ha lanzado una App disponible para dispositivos móviles con sistemas operativos Android e iOS. Esta aplicación es gratuita y permite a los universitarios que participan o han participado en programas de movilidad internacional conectarse con las mejores compañías para trabajar.

tamente motivados, con sólidos conocimientos de inglés y otros idiomas, y con actitudes y aptitudes de trabajo alineadas con nuestra Misión, Visión y Valores. En definitiva, son estudiantes que reúnen un conjunto de competencias, tanto técnicas como personales, de alto valor para nuestra compañía”. “Los jóvenes valoran que somos una empresa que promueve la formación, el desarrollo profesional y la conciliación de la vida personal y laboral, lo que contribuye a que el 90% de los trabajadores manifieste sentirse

orgullosos de pertenecer a CLH. También es destacable nuestro compromiso con la innovación tecnológica y la mejora continua, que se traducen en un importante plan de inversiones y en la puesta en marcha de un ambicioso plan de expansión internacional”, señala Montiel. A través de Recruiting Erasmus, CLH ofrece un programa de becas dirigido a distintos tipos de perfil académico y al que se puede optar a través de un proceso de selección, tal y como recoge su página web www.clh.es.

REMITIDO



PROJECT LEADER
peoplematters

WITH THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF
crue Universidades Españolas

WITH THE COLLABORATION OF
Emprendedores & EMPLEO | Expansión

SIGN UP NOW

www.recruitingerasmus.com

