

# EXTRA / UNIVERSIDAD Y EMPRESA

INFORME



La base de cotización de ingenieros y matemáticos supera los 30.000 euros. / CHRISTIAN LAGEREK

## A LOS MATEMÁTICOS LES SALEN LAS CUENTAS. Son los profesionales que más cotizan, con los ingenieros

R. RODRÍGUEZ

Matemáticas, ingeniería y derecho. Son el camino a seguir para tener un sueldo superior a 30.000 euros al año, según uno de los muchos datos que ofrece el informe *Inserción laboral de los egresados universitarios. La perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social*, realizado por la Conferencia de Consejos Generales y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con la colaboración del Ministerio de Empleo, a través de la Seguridad Social.

Concretamente, los matemáticos y estadísticos son a los que cuatro años después de finalizar sus estudios mejor les salen las cuentas: el 37,6% de los egresados (hasta un 46,5% en el caso de ciencias actuariales y financieras) tiene un trabajo cuya base de cotización es superior a 30.000 euros, claramente por encima de la media (24%). Les sigue ingeniería y profesiones afines (35,4%), derecho (35,2%) y salud (33,4%). En el extremo opuesto están veterinaria (sólo un 4,4% alcanza una base de cotización superior a 30.000 euros) y servicios sociales (8,2%). Por ramas, los de ciencias son los que cuatro años después de graduarse alcanzan una base de cotización más baja (20.406 euros) frente a los titulados en ciencias de la salud (25.506 euros) y en ingeniería y arquitectura (25.737 euros).

El estudio se ha realizado tomando como base los datos que aporta la vida laboral de los universitarios afiliados a la Seguridad Social, aunque quedan fuera del análisis, entre otros, los afiliados a una mutualidad de su colegio profesional, como los arquitectos, o los egresados universitarios que trabajan en un país extranjero. Se analizan los egresados de primer y segundo ciclo del curso 2009/2010 –sin contar los titulados procedentes de máster o doctorado– dados de alta en la Seguridad Social, un total de 190.749.

### ENORME DESAJUSTE

Dejando a un lado que estos datos no reflejan el tipo de contrato, la temporalidad o si son trabajos acordes al nivel formativo de los egresados, se observa que las titulaciones con mayor vocación científica, como Ciencias de la Vida, Física, Química y Geológicas, o de formación de personal docente tienen una base de cotización más baja, mientras que las ingenierías, derecho y negocios alcanzan un mayor número de titulados con una base por encima de los 30.000 euros.

«Puede tener que ver con la salida en el mercado. Física, Química y ese tipo de estudios están enfocados a la docencia o la investigación, es más difícil una salida

en la empresa privada, y por eso los salarios no son tan altos. Derecho o el sector negocios, en cambio, tienen muchas opciones en la vía empresarial», explica Nuria Esparza, directora de Atracción del Talento de Adecco.

El informe pone en evidencia el enorme desajuste que hay entre la elección formativa y la demanda del mercado laboral. «Es la parte donde hay más deberes pendientes, el eterno debate entre vocación y salida profesional. La universidad da tímidos pasos hacia el mundo del trabajo, cada vez se acerca más, pero no es suficiente. Algunas privadas están incluyendo una asignatura de empleabilidad donde enseñan trucos para buscar trabajo o algo tan básico y necesario como saber hacer un buen currículum», indica Esparza.

En cuanto al tipo de contrato, el informe es aún más concluyente: Informática, Derecho, Administración y Negocios, y Matemáticas son las titulaciones con mayor nivel de empleo indefinido, en torno al 70% (Actuariales un 84,9% al cuarto año), mientras que las relacionadas con salud, Formación de Profesorado de Infantil y Primaria, Ciencias Físicas, Químicas y Geológicas, Ciencias de la Vida, Salud y Formación de Personal Docente rondan el 30%.

RECRUITING ERASMUS

EMPLEO

## EL OCIO COMO FIN, EN MODO ITINERANTE

SARA POLO

«Vender cerveza es vender felicidad, ocio, momentos inolvidables con los amigos...». Escuchar a María Tablado describir su trabajo daría ánimo al más perezoso para empezar la semana con fuerza. Le encanta, y parte de la responsabilidad la tiene la sempiterna novedad: cada día caras desconocidas, cada pocos meses, una ciudad diferente, una vida por estrenar.

A María le valió su empleo como comercial en Heineken España haber vivido fuera de las fronteras nacionales. Entró en la multinacional en el marco del programa Recruiting Erasmus, una bolsa de empleo puesta en marcha por la consultora de Recursos Humanos People Matters que pone en contacto a jóvenes egresados que han tenido experiencia internacional con empresas que ponen en valor esta vivencia.

Estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Granada y, en cuarto, se lanzó a la aventura

aspecto clave del potencial es la agilidad que tiene una persona para adaptarse a cambios, contextos y personas diferentes», subraya.

Precisamente, ése es el aprendizaje más valioso que la joven granadina extrajo de su experiencia fuera de España. «Perdí el miedo a lo desconocido. Me planté en Grecia chapurreando apenas el inglés y, de entrada, fue chocante, pero me dije a mí misma que de todo se sale y fue un año increíble», recuerda. Su lema no puede ser más motivador: «Las oportunidades sólo pasan una vez».

María aplica esta máxima a cada aspecto de su vida, y el tren de Heineken pasó por su vida en el momento propicio. «Trabajaba en consultoría inmobiliaria, gestionando propiedades de fondos de inversión, y el sector no me gustaba nada. Aprendí mucho, todo suma, pero no hay color», bromea.

La joven comercial conversa, al otro lado del teléfono, mien-



María Tablado, comercial de Heineken España. / EL MUNDO

Erasmus en la eterna Atenas. «Viviré siempre perdidamente enamorada de Grecia», afirma, melancólica. Tras un MBA en Icade, pasó unos meses en York (Inglaterra) para perfeccionar su inglés. Pero no es su manejo de la lengua de Shakespeare, únicamente, lo que llamó la atención de la multinacional cervecera.

«Estamos convencidos de que una de las claves de nuestro éxito futuro es incorporar a la compañía perfiles junior con alto potencial, que puedan crecer con nosotros en las diferentes áreas funcionales», explica Pablo Flores, encargado de reclutar nuevos talentos en Heineken. «Para nosotros, un

tras completa su mudanza a Girona, la tercera en dos años y medio. «No me da tiempo a aburrirme», confiesa. Su vida itinerante la ha llevado a una conclusión tan estimulante como todo su discurso: «Con la mente abierta, las distancias son relativas. Todo está tan lejos o tan cerca como tú lo pongas», dice.

«Contar con una experiencia vital en el extranjero mientras se realizan los estudios aporta al candidato un gran número de experiencias críticas que le ayudan a desarrollar esta capacidad de adaptación, clave y diferencial para nosotros», resume Flores. Nadie mejor que María para poner cara al candidato perfecto.