

'STARTUPS'



Uno de los participantes en el último encuentro nacional de jóvenes emprendedores Yuzz. / CISE

CON LA VISTA PUESTA EN SILICON VALLEY

El programa Yuzz formará a más de 900 jóvenes emprendedores

SARA POLO

Son jóvenes, muy preparados y con grandes ideas. La Red es su *modus vivendi* y explotan sus posibilidades al máximo. Les basta un ordenador conectado a internet para revolucionar el paradigma de la empresa. Los jóvenes emprendedores digitales son el futuro, pero sin apoyo muchos de sus inventos caerían en saco roto.

Con esta filosofía nació, hace seis años, el programa Yuzz, que coordina el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con el mecenazgo de Banco Santander, a través de Santander Universidades. Su éxito ha ido *in crescendo* y, en la próxima edición, más de 900 jóvenes entre 18 y 30 años podrán formarse y lanzar sus proyectos innovadores. Además, tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley y de asistir al Fórum Impulsa, el mayor evento de emprendimiento nacional.

César García fue uno de los afortunados en vivir la experiencia en la última convocatoria de Yuzz. Su aplicación Puntúa Tu Calle, hoy en las últimas fases de desarrollo, convenció de inmediato al jurado y le valió el acceso al centro de alto rendimiento de Palencia, donde pudo aprender de una red de más de 200 expertos profesionales que le permitieron convertir «una plataforma únicamente digital en un negocio en el mundo real».

César tiene 25 años y es informático. «Necesitaba formarme porque sé mucho de programación, pero no tengo ni idea de montar una empresa. Se me hacía cuesta arriba incluso el papeleo inicial», reconoce este vallisoletano. Su paso por Yuzz no se ha limitado a lanzar su aplicación, sino que la oportunidad de colaborar con cientos de jóvenes emprendedores como él ha fructificado y las ideas le brotan sin cesar.

Puntúa Tu Calle es una plataforma colaborativa pionera, nacida de

los paseos vespertinos de César con su abuela. «La gente no se lo cree cuando se lo cuento, pero realmente la idea me vino después de un tropezón en una acera. Nuestras calles están descuidadas, así que se me ocurrió que podía proporcionar a los ciudadanos la oportunidad de que se escucharan sus quejas», cuenta.

Además de un vehículo de transmisión de protestas, Puntúa Tu Calle motiva incluso a los ayuntamientos, con rankings de los mejores espacios. Como César, Anna Almenar encontró en Yuzz la oportunidad de hacer realidad una idea en la que llevaba trabajando un año. «El ambiente que se genera al estar rodeado de compañeros con esas ganas de trabajar en algo que les ilusiona es indescriptible», reconoce.

«Estamos en una sociedad que no nos han enseñado que hay trabajos en los que disfrutas, en los que echas más horas de las acordadas y te vas con una sonrisa bien ancha a dormir. Cada uno debe saber encontrar qué trabajo le motiva e ir a por él. Y eso es lo que hace la gente que entra en Yuzz», describe esta joven de 24 años. Moobeat surgió de un proyecto de fin de carrera, y hoy está a punto de lanzar la versión beta. Se trata de una combinación de arte y tecnología que permite al usuario crear música con sus movimientos corporales. «Una buena idea solo se queda en eso si no tiene un estudio adecuado para salir al mercado», concluye Anna.

EMPLEO

RECRUITING ERASMUS

CINCO PAÍSES Y 23 AÑOS PARA SER LA 'ANTI NI-NI'

S. P.

Estudiar, trabajar o, simplemente, vivir la experiencia de salir de España y buscarse la vida en el extranjero se convierte, día a día, en un valor que cotiza al alza en el mercado de trabajo. Y si no, que se lo digan a Virginia Núñez, que a sus 23 años y recién graduada en Empresariales puede presumir de ser la antítesis del *ni-ni*, ese término que estigmatiza a toda su generación.

Su puesto de trabajo le llegó de la mano del programa Recruiting Erasmus, de la empresa de recursos humanos People Matters, que pone en contacto a jóvenes con vivencias internacionales con empresas que buscan personas dispuestas a moverse más allá de sus fronteras.

Consciente de la importancia que salir de la zona de confort nacional tenía para su futuro, Virginia eligió una formación compartida entre dos universidades: ICADE, en España, y Lancaster, en el Reino Unido. Dos años en cada centro para adquirir una visión panorámica de la empresa. Eso, y dos titulaciones.

Pero Inglaterra quedaba demasiado cerca de casa para esta joven trotamundos. Entonces, ¿por qué no probar algo más exótico? «Hice unas prácticas en la India, en el departamento de Finanzas y Responsabilidad Social Corporativa de la multinacional del motor Tata, rodeada de becarios, como yo, de todos los rincones del mundo. Esa convivencia enriquece muchísimo la experiencia», recuerda.

En Dehli, su cometido era acompañar a clase a un estudiante nativo y conocer sus proyectos, una cercanía «cautivadora». Y de ahí, a París, como coordinadora de cuentas de una empresa de seguros. Ahora lleva ocho meses en Lisboa, en el marco del Graduate Rotational Programme de Altadis. «Empecé en enero del

año pasado en el departamento de Asuntos Corporativos y en junio me mudé a Portugal para trabajar en Marketing», explica.

El programa es buena muestra de la apuesta de la gran tabacalera por la experiencia internacional de sus empleados. Los jóvenes *rotan*, durante dos años, por cuatro secciones empresariales diferentes, sin importar el destino. «Te permiten asumir un cierto grado de responsabilidad, eres uno más, así que puedes conocerte mucho mejor a tí mismo como profesional», cuenta Virginia.

Efectivamente, desde Altadis potenciar la movilidad de sus empleados es «clave». Luis Blas, director de Recursos Humanos, destaca que, en último año, 14 personas con sede en España han asumido posiciones internacionales en alguno de los 160 países donde está presente el grupo Imperial Tobacco, al que pertenece Altadis.

«En un entorno multinacional y descentralizado, apostamos por profesionales que quieran afrontar el reto de trabajar en diferentes proyectos de distintos países», afirman. En este sentido, el programa Recruiting Erasmus permite seleccionar a jóvenes profesionales que ya disponen de una experiencia internacional y que se encuentran preparados para asumir cualquier nuevo destino.

«La adaptación a distintos entornos culturales, muy dinámicos y con capacidad de asumir retos complejos» es lo que marca la diferencia a la hora de decantarse por uno u otro candidato a un puesto en Altadis. «Hay que saber estar en cualquier lugar del mundo, ser rápido resolviendo problemas, porque hoy las empresas ya no se limitan al ámbito más cercano», explica Virginia. En su opinión, la creatividad y los contactos que le ha reportado su vida sin fronteras son su mejor baza.



Virginia Núñez tiene 23 años y trabaja en la multinacional Altadis, en Lisboa. / ALTADIS