

Recruiting Erasmus por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Síguenos en



20 grandes empresas participan en la séptima edición del programa Recruiting Erasmus

ÉXITO / La iniciativa cuenta con más de 28.000 candidatos registrados con experiencia académica internacional

El pasado mes de septiembre, la Comisión Europea publicó "The Erasmus Impact Study", un estudio que evidenciaba el éxito de las becas Erasmus demostrando con certeza que favorecen la inserción laboral. Este informe pone de relieve que los jóvenes que completan su formación en el extranjero adquieren competencias transversales que son claves y muy valoradas por las compañías. Conscientes de esta realidad, 20 grandes empresas multinacionales participan en la séptima edición del programa Recruiting Erasmus, gestionado por la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters, con el objetivo de incorporar en sus equipos a jóvenes con experiencia internacional temprana.

A las compañías que ya estuvieron presentes en anteriores ediciones como AbbVie, ALDI, BBVA, CLH, everis, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, IKEA, Inditex, Janssen, Lidl, MSD, Prosegur, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase, se han unido para este curso Altadis, Banco Sabadell, CEPESA y Coca-Cola.

Banco Sabadell es una de las empresas que debuta como participante en la séptima edición del programa. Para Josep Armengou, Director of Talent Acquisition and Internal Mo-

bility, "la actitud y la experiencia internacional son las principales cualidades que destacan en el colectivo de estudiantes Erasmus, además de la ambición, la adaptabilidad y flexibilidad para desenvolverse en diferentes contextos culturales, la movilidad geográfica o el dominio de varios idiomas". "En Banco Sabadell, los estudiantes internacionales encontrarán un reto profesional a largo plazo, con múltiples oportunidades, tanto en nuestro negocio tradicional como en nuestro proceso de transformación y expansión internacional. Apostamos por ellos como uno de los principales protagonistas de nuestro éxito en el futuro", añade.

Captar el mejor talento

Desde Coca-Cola señalan que una iniciativa como ésta les permite romper barreras y captar el mejor talento internacional. "Dentro del colectivo de estudiantes Erasmus encontramos personas emprendedoras, proactivas, curiosas, motivadas al cambio, sin miedo a lo desconocido y capaces de adaptarse a entornos cambiantes y demandantes. Todas estas cualidades les convierten en perfiles únicos; conocer el mundo exterior les otorga un maravilloso mundo interior", apuntan sus responsables. Según ellos, trabajar en Coca-Cola va más allá de un mero puesto en una oficina: "Creemos que existe algo espe-

cial dentro de nuestra compañía, algo que nos hace sentir orgullosos como empresa y como personas y que está relacionado con la construcción de algo que la gente ama".

Capacidad de adaptación

Por su parte, María de Santos, Responsable de Selección y Movilidad de CEPESA, otra de las empresas debutantes en el programa, opina que los titulados de Recruiting Erasmus encajan en su modelo empresarial ya que "muestran una alta capacidad de adaptación, madurez y proactividad, por lo que son candidatos muy interesantes para nuestro proyecto internacional, y además aportan una serie de competencias transversales que han conseguido tras su estancia en el extranjero y que no son tan habituales en candidatos con un perfil similar al suyo y que no han pasado por una experiencia Erasmus", indica. "Los candidatos valoran CEPESA como una empresa que impulsa el desarrollo profesional y personal, donde se puede formar parte de un gran equipo, integrado por personas con gran calidad técnica, decisión e ilusión por los proyectos a futuro", asegura María de Santos.

Desde CLH indican que el perfil de los participantes en este programa se ajusta muy bien a



Nueva imagen del programa para el curso 2014/2015

sus necesidades presentes y futuras dentro del proceso de internacionalización que están acometiendo. "El dominio de varios idiomas, la manera de enfrentarse e integrarse en entornos multiculturales, la flexibilidad y capacidad de adaptación, su autonomía, además de sus conocimientos hacen de los Erasmus un perfil con potencial y atractivo para nuestra empresa", destaca Ángel Mon-

tiel, Jefe de Selección, Formación y Desarrollo del Grupo CLH. "Estamos en disposición de continuar ofreciendo a este colectivo un interesante programa de becas, que mediante un cuidado proceso de selección, le da acceso a un aprendizaje en 'modo real' con tutores altamente cualificados y en un entorno de trabajo situado en la vanguardia tecnológica", concluye Montiel.

REMITIDO

PROJECT PARTNERS



PROJECT LEADER
peoplematters

WITH THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF
CRUE Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas

WITH THE COLLABORATION OF
Emprendedores & EMPLEO | Expansión

WWW.RECRUITINGERASMUS.COM

