

Recruiting Erasmus  
por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Siguenos en    

RECRUIT  
ing  
ERASMUS  
International Talent

# El desarrollo profesional como propuesta de valor para atraer el talento internacional

**CRECIMIENTO/** Las compañías que participan en el programa Recruiting Erasmus coinciden a la hora de ofrecer a sus empleados un aprendizaje constante junto a la posibilidad de progresar dentro de la empresa

Recruiting Erasmus, programa puesto en marcha por un grupo de destacadas compañías y gestionado por la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters, canaliza el contacto de estas empresas con estudiantes que han realizado o acaban de finalizar estudios universitarios fuera de España.

Las 18 empresas que se han unido para esta iniciativa son AbbVie, Airbus Group, ALDI, BBVA, Crédito y Caución, everis, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, IKEA, Inditex, Janssen, Lidl, Microsoft, MSD, Prosegur, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase.

Estas compañías punteras en sus sectores comparten el objetivo de incorporar a sus equipos jóvenes con talento, buen historial académico y ganas de iniciar una ambiciosa trayectoria profesional; unas características muy habituales en los perfiles de aquellos estudiantes que cuentan con la formación añadida que da haber estudiado fuera de su país de origen.

Las empresas asociadas a Recruiting Erasmus coinciden en la importancia de contar con una Propuesta de Valor (EVP, por sus siglas en inglés) clara y diferenciada para atraer el mejor talento. La formación continua de los trabajadores y su desarrollo profesional dentro de la compañía son dos aspectos que habitualmente tienen especial relevancia en estas propuestas.

## Generación de compromiso

Desde MSD, multinacional dedicada a la investigación, producción y comercialización de fármacos, señalan que su EVP

“está directamente relacionada con la dimensión de compromiso” y, por ello, su objetivo es “conseguir que sea parte del día a día de todos los empleados”. En ese sentido, MSD ha lanzado una campaña cuyo lema es “Yo soy MSD”, con testimonios de empleados que cuentan lo que hacen y por qué lo hacen. “Tenemos una gran misión y queremos darle espacio a ese orgullo de pertenencia subyacente. Es increíble la energía positiva que se genera con estas iniciativas”.

Los principales atributos de la EVP de MSD son la solidez, la innovación y el desarrollo profesional. Mientras la solidez se hace visible en “valores de ética e integridad, y en una alta responsabilidad social corporativa”, la innovación queda patente en “la continua búsqueda de respuestas a nuevas necesidades médicas no cubiertas”.

Respecto al desarrollo profesional, desde la compañía señalan que “la simple interacción entre empleados genera mucho valor al contar MSD con excelentes profesionales”. La empresa brinda posibilidades de desarrollo, tanto en una dimensión nacional como multidivisional, transversal e internacional. “Esto genera innovación y capacidad de crecimiento”, subrayan.

MSD es una organización “orientada a las personas” que cuenta con un marco de compensación total y con programas de retribución flexible para sus empleados, así como un marco de flexibilidad, tanto formal como informal. Además, al tratarse de una empresa relacionada con la salud, da mucha

importancia a los programas y sistemas de prevención.

## Formación y desarrollo

Formar parte de una entidad financiera global como el Banco Santander supone, según sus responsables, “una oportunidad para seguir creciendo como profesional en un entorno donde se ponen a disposición de los empleados los medios para que desarrollen todo su potencial y tengan trayectorias cada vez más ricas en conocimiento y experiencias”. La EVP del Banco Santander incluye “el aprendizaje continuo y el reconocimiento de los logros y la aportación individual en un entorno multicultural, colaborativo y de excelente reputación”.

Desde el Grupo Santander indican que valoran a los profesionales “que quieran compartir un proyecto de futuro, con una sana ambición profesional, con humildad para aprender y con espíritu de colaboración y trabajo en equipo”. “Buscamos personas con visión global, que pongan pasión en lo que hacen, innovadoras, con una clara orientación al cliente y a la consecución de resultados”, añaden.

Para el Santander, la movilidad es “clave en su modelo de dirección de personas” y, por ello, cuenta con diversas iniciativas que impulsan “la vivencia de una experiencia internacional entre sus profesionales con el fin de desarrollarles en diferentes contextos y culturas, fomentar el intercambio de mejores prácticas y facilitar el conocimiento de los distintos mercados y de la propia dimensión internacional de la entidad”.



## Recruiting Erasmus edita su Revista de Empleo

Como en ediciones anteriores, Recruiting Erasmus acaba de publicar su Revista de Empleo, en la que se puede encontrar información sobre las empresas participantes, testimonios de alumnos o la visión del mundo académico mediante interesantes entrevistas.

Es un magazine editado íntegramente en inglés, con un nuevo diseño y la inclusión de un cómic que refleja

la experiencia de una estudiante erasmus. Los usuarios del programa pueden recibir esta publicación en su domicilio o consultarla en formato digital, si así lo prefieren, en [www.recruitingerasmus.com](http://www.recruitingerasmus.com).

La nueva web, lanzada recientemente, ofrece un espacio más actual y práctico para proporcionar un mejor servicio a un número cada vez mayor de candidatos que acceden a la página.

REMITIDO

PROJECT PARTNERS

abbvie

AIRBUS  
GROUP



BBVA

crédito y caución  
Atradius Group



gasNatural  
fenosa

HEINEKEN



INDITEX

JANSSEN  
PHARMACEUTICAL COMPANY  
of Johnson & Johnson



Microsoft

MSD



RED  
ELÉCTRICA  
DE ESPAÑA

Santander

Steelcase

PROJECT LEADER

peoplematters

WITH THE COLLABORATION OF



Emprendedores  
& EMPLEO | Experiencia

