

Recruiting Erasmus
por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Siguenos en    

RECRUIT
ing
ERASMUS
International Talent

Recruiting Erasmus abre las puertas de empresas de primer nivel a los estudiantes internacionales

OPORTUNIDAD/ El Programa cuenta ya con cerca de 25.000 participantes a los que se facilita el contacto con las 18 compañías punteras que se han asociado a la iniciativa en su sexta edición.

Recruiting Erasmus, Programa de la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters, se erige por sexto año en un nexo fundamental entre estudiantes con movilidad internacional y empresas con vocación de liderazgo.

Esta iniciativa única e innovadora en Europa está destinada a estudiantes que han realizado o acaban de realizar estudios universitarios fuera de nuestras fronteras, ya sea por medio de la beca Erasmus o de otro proyecto similar de carácter internacional. Al mismo tiempo, el Programa se dirige a aquellos estudiantes extranjeros que han elegido España como destino de intercambio. La inscripción en el Programa puede realizarse a través del portal www.recruitingerasmus.com.

Las 18 empresas que están colaborando con el Programa en la presente edición son AbbVie, Airbus Group, ALDI, BBVA, Crédito y Caución, everis, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, IKEA, Inditex, Janssen, Lidl, Microsoft, MSD, Prosegur, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase.

Para Juan Majada, director de Recursos Humanos de REE, iniciativas como ésta “permiten a la empresa consolidar su marca de empleador, pero lo más importante es que ofrecen la posibilidad de mantener una posición de apertura hacia el mundo universitario”. “Es importante que la empresa mantenga una conexión directa con la realidad universitaria de cara a garantizar la atracción del mejor talento”, añade.

Los profesionales de REE constituyen uno de los activos

estratégicos de la empresa. Según Majada, “de acuerdo con los valores de la compañía, la gestión de las personas que trabajan en ella se aborda de forma socialmente responsable, aplicando políticas de gestión que garantizan un trato justo y equitativo, y que promueven la integración en el proyecto empresarial y su desarrollo profesional”.

REE es una de las mejores empresas para trabajar según el monitor MERCO, un reconocimiento que premia, en palabras de Majada, “nuestro esfuerzo por ofrecer un clima laboral de calidad que potencia la conciliación, la igualdad, el desarrollo y la promoción interna, así como un fuerte compromiso con la seguridad y la salud laboral”.

Compromiso con el empleo

Desde Microsoft, compañía comprometida con la creación de oportunidades que mejoren la empleabilidad de los más jóvenes, aseguran que Recruiting Erasmus permite “estar en contacto con una comunidad de universitarios con experiencia internacional, lo que contribuye a que nuestros jóvenes incrementen sus oportunidades laborales en España”. “El poder aportar una experiencia personal y profesional más rica y diversa, permite al candidato ver su trabajo desde una perspectiva más amplia que luego puede trasladar al día a día de su trabajo”, aseguran sus responsables. Las personas que entran a trabajar en Microsoft “cuentan con los mismos beneficios que tienen todos los empleados de la compañía desde su incorporación, además de un salario

competitivo y un paquete de beneficios sociales”.

“Desde la compañía impulsamos una nueva forma de trabajar en la que las personas, el entorno y la tecnología son lo más importante, y por este motivo Microsoft España ha sido reconocida con diferentes galardones y reconocimientos, entre ellos el de Mejor Empresa para Trabajar por GPTW Institute”, señalan.

Por su parte, en la consultora everis opinan que formar parte de Recruiting Erasmus “supone una contribución para hacer del mundo un entorno más global, en el que todas las personas seamos más iguales y donde el conocimiento y el talento dejen de estar localizados en un solo punto, para que estén al alcance de todos”. Desde la compañía aseguran que esta visión forma parte de sus valores corporativos “basados en la coherencia y la transparencia”.

El mayor capital de everis son las personas que forman parte de la consultora y su proyección profesional, que es indispensable para la compañía. “Ofrecemos a los recién llegados la oportunidad de crecer en un entorno dinámico y flexible, poniendo a su disposición todas las herramientas posibles para que desarrollen su carrera profesional de la forma que mejor se adecúe a su perfil y sus expectativas personales. Asimismo, creemos que el desarrollo personal es igual de importante y, por eso, contamos con “everclubes” donde nuestros profesionales se pueden unir para realizar actividades extralaborales, ya sean culturales, deportivas o de ocio”.



Un Programa en constante crecimiento

Recruiting Erasmus cuenta actualmente con 25.000 candidatos inscritos, 18 compañías asociadas y el apoyo de más de 60 universidades, el 88% de las pertenecientes a la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Las redes sociales son otro ámbito fundamental hoy en día donde el Programa Recruiting Erasmus cada vez despierta un mayor interés.

Con cerca de 4.700 seguidores en Facebook y más de 4.500 en Twitter, Recruiting Erasmus utiliza estos canales para informar sobre todo aquello que tenga que ver con el desarrollo del Programa, así como para incluir todas aquellas noticias de interés para los estudiantes internacionales, incluyendo anuncios sobre el lanzamiento de nuevas ofertas de trabajo en las empresas socias.

REMITIDO

PROJECT PARTNERS

abbvie

AIRBUS
GROUP



BBVA

crédito y caución
Atradius Group



gasNatural
fenosa

HEINEKEN

IKEA

INDITEX

JANSSEN
PHARMACEUTICAL COMPANY
of Johnson & Johnson



Microsoft

MSD



RED
ELÉCTRICA
DE ESPAÑA

Santander

Steelcase

PROJECT LEADER

peoplematters

WITH THE COLLABORATION OF

CORREOS



Emprendedores
& EMPLEO | Exponión

IBERIA