

Recruiting Erasmus por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Síguenos en



Recruiting Erasmus cierra su octava edición con un encuentro entre estudiantes internacionales y grandes compañías

AFTERWORK / PeopleMatters y HEINEKEN España organizan por quinto año consecutivo un evento cuyo objetivo es fomentar el networking entre alumnos y empresas participantes en esta iniciativa.

La cita tuvo lugar en un local moderno y vanguardista de Madrid, que el pasado martes 7 de junio acogió el quinto encuentro Afterwork organizado por la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters y HEINEKEN España. Más de 150 jóvenes participantes en el programa Recruiting Erasmus se reunieron de forma distendida con representantes de los departamentos de Recursos Humanos de las empresas socias. Las compañías que han participado en esta edición son AbbVie, Accenture, Airbus Group, ALDI, Altadis, BBVA, Banco Sabadell, CEPSA, CLH, Cosentino, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, Inditex, MSD, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase.

Cercanía y confianza

Camino Escario acaba de finalizar una doble titulación en ADE y Dirección de Marketing y Gestión Comercial en ESIC Business & Marketing School. Tiene 23 años y cursó una beca Erasmus en Glasgow. Recibió la convocatoria para el Afterwork a través de una amiga y no dudó en solicitar una invitación: "Sé que las empresas que estaban ahí son un buen sitio para trabajar porque apuestan por el talento joven y hacen un esfuerzo por mantener a la última su capital humano. Para mí eso dice mucho sobre una empresa y te da pistas sobre

los principios y valores de una compañía, claves para saber si es tu sitio ideal", comenta.

Marcos Álvarez tiene 24 años y recientemente acabó sus estudios de Arquitectura en la Universidad Politécnica de Madrid. Previamente estuvo de Erasmus en Padua, una ciudad situada al noreste de Italia. Se enteró de la celebración de este original encuentro a través de una newsletter del programa: "Me pareció un evento fantástico. Además

de ser divertido, es una gran oportunidad para conocer a responsables de Recursos Humanos de grandes empresas en un ambiente más informal y desenfadado que el de las ferias de empleo tradicionales. Te permite al mismo tiempo gozar de un trato más personal, alejado de la típica imagen del stand de la empresa. Creo que es un evento muy enriquecedor, tanto para las empresas como para los aspirantes".

Contacto directo

CEPSA, empresa que participa en Recruiting Erasmus desde 2014, apoya esta original iniciativa que ofrece la oportunidad de establecer contacto directo con candidatos en un ambiente distendido e infor-

mal, así como compartir información y experiencias con las otras empresas y universidades participantes. "Uno de los objetivos de CEPSA es convertirse en una compañía de referencia en el mercado energético mundial y por ello necesitamos profesionales adecuados y que aporten ese componente internacional que tienen los estudiantes Erasmus. Por tanto, Recruiting Erasmus se está convirtiendo en una herramienta muy interesante dentro de nuestra estrategia global de atracción del talento", señala Elvira Suárez, Técnico de Reclutamiento y Redes Sociales. Otra de las compañías que no faltó a la cita fue CLH: "Este evento nos pone en contacto con alumnos internacionales,

colectivo muy atractivo para el Grupo CLH, que se encuentra en estos momentos en un proceso de expansión a otros países en el que este tipo de profesionales son clave. Por otro lado, nuestra marca como empleador se ve reforzada y esto nos permite acceder a los mejores profesionales", apunta Ángel M^a Montiel Raigada, Subdirector de Gestión del Talento y Organización.

Ambiente distendido y relajado

Al Afterwork también acudieron representantes de algunas universidades, como fue el caso de la Universidad Francisco de Vitoria. "En este tipo de actos, los jóvenes y los profesionales

allí presentes se relacionan de forma abierta sin la frialdad de un proceso de selección o sin la rigidez de una entrevista laboral, surgiendo colaboraciones interesantes de cara a un futuro inmediato o sirve para resolver las dudas que puedan tener los jóvenes sobre los perfiles que estas empresas están buscando. Desde la Universidad Francisco de Vitoria, donde la internacionalización es parte esencial de nuestra propuesta formativa, consideramos este tipo de iniciativas una gran ayuda para los universitarios que en breve se incorporarán al mundo laboral", concluyen Marta Sánchez y Mónica Alberich.

REMITIDO



PROJECT LEADER
peoplematters

WITH THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF
crue Universidades Españolas

WITH THE COLLABORATION OF
Emprendedores & EMPLEO Expansión

SIGN UP NOW

www.recruitingerasmus.com