

Recruiting Erasmus por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Siguenos en



Grandes compañías buscan estudiantes con experiencia académica internacional

OPORTUNIDAD / El programa Recruiting Erasmus se consolida como una opción profesional para aquellos jóvenes que han cursado estudios fuera de sus fronteras

Por octavo año consecutivo, Recruiting Erasmus se presenta como el punto de encuentro entre universitarios con experiencia internacional y grandes compañías que, en estos momentos, buscan candidatos con competencias diferenciales para afrontar los retos de un mercado global. Proactividad, iniciativa, habilidades sociales, entendimiento multicultural o movilidad son algunas de esas competencias que desarrollan los alumnos que deciden cursar parte de sus estudios en un país extranjero y que les convierten en perfiles muy atractivos para las grandes corporaciones. Las compañías que participan este curso académico en la iniciativa son AbbVie, Accenture, Airbus Group, ALDI, Altadis, BBVA, Banco Sabadell, CEPSA, CLH, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, Inditex, MSD, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase.

Entornos internacionales

Accenture es una de las empresas que debuta como participante en la octava edición del Programa. Según Lola Marcos, Directora de Selección en España, "Accenture es una empresa global implantada en más de 120 países y nuestras personas están interconectadas en áreas de trabajo y proyectos. Necesitamos incorporar perfiles abiertos a la multiculturalidad y que les guste y se sientan cómodos trabajando en estos entornos internacionales. Ade-

más las becas Erasmus aportan competencias muy valoradas en consultoría: resolución de problemas, flexibilidad y adaptación al cambio, sentirse cómodo en la diversidad cultural; nivel de idiomas etc. Nuestra compañía contratará a 2.000 personas en España desde el pasado septiembre y hasta agosto 2016, el 60% recién titulados, y en este sentido Recruiting Erasmus nos permitirá llegar a estudiantes y recién titulados con el talento que demandamos y experiencia internacional". Pero, ¿qué es lo que valoran los jóvenes en la oferta de una compañía como Accenture? "Nuestro valor diferencial es que somos una compañía realmente global, innovadora y digital. Todo ello supone además una proyección de carrera internacional si se desea; trabajar con personas de otros países y todo lo que esto aporta, la variedad de proyectos y trabajar en los temas más innovadores para grandes clientes tanto de España como de fuera; la formación que aportamos a nuestro profesionales y sobre todo el ambiente de trabajo joven y colaborativo", concluye Lola Marcos.

Madurez y proactividad

Ésta es la segunda edición en la iniciativa para CEPSA. Según María de Santos, Responsable de Atracción del Talento y Movilidad, los titulados que han tenido una formación internacional encajan en el modelo empresarial de CEPSA ya que "muestran una alta capacidad

de adaptación, madurez y proactividad, por lo que son candidatos muy interesantes para nuestro proyecto internacional". "Además aportan una serie de competencias transversales que han conseguido tras su estancia en el extranjero y que no son tan habituales en candidatos con un perfil similar al suyo y que no han pasado por una experiencia Erasmus", apunta María de Santos. CEPSA impulsa el desarrollo profesional y personal, y a través de su programa de becas TALENT CALL ofrece una primera experiencia en el mundo laboral que ayudará a recién titulados a adquirir nuevas habilidades y conocimientos, colaborando en proyectos innovadores y retos dentro del sector energético. Actualmente CEPSA oferta 50 becas "Challenging U", dentro de su programa TALENT CALL, dirigidas a varias titulaciones.

Capacidad de adaptación

HEINEKEN España es una de las compañías 'veteranas' en la iniciativa Recruiting Erasmus. "Estamos convencidos de que una de las claves de nuestro éxito futuro es incorporar a la compañía perfiles junior con alto potencial que puedan crecer con nosotros en las diferentes áreas funcionales. Para nosotros un aspecto clave del potencial, es la agilidad que tiene una persona para adaptarse a cambios, contextos y personas diferentes. Contar con una experiencia vital en el extranjero



Recruiting Erasmus en el móvil

Recruiting Erasmus lanzará próximamente una App que estará disponible para dispositivos móviles con sistemas operativos Android e iOS. Esta aplicación será gratuita y permitirá seguir la actualidad del programa: los candidatos registrados en la página web podrán descargársela para estar al día de las ofertas de empleo y noticias de las compañías participantes.

mientras se realizan los estudios le aporta al candidato un gran número de experiencias críticas que le ayudan a desarrollar esta capacidad de adaptación, clave y diferencial para nosotros", señala Pablo Flores, Director de Selección, Formación y Desarrollo. Entre los diferentes programas que tiene HEINEKEN España, es especialmente relevante para este colectivo el International Graduate Programme (IGP): "Durante 18 meses, los candidatos

elegidos desarrollan 3 asignaturas profesionales en países de diferentes continentes. Cuentan además con herramientas de desarrollo "ad-hoc" como el programa de Tutorías con un Directivo Senior de la Organización o Formación específica en habilidades críticas. En este programa los participantes encontrarán una gran dosis de retos profesionales, un sinfín de aprendizajes y la oportunidad de vivir experiencias únicas", indica Pablo Flores.

REMITIDO



PROJECT LEADER
peoplematters

WITH THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF
crue Universidades Españolas

WITH THE COLLABORATION OF
Emprendedores & EMPLEO Expansión

SIGN UP NOW

www.recruitingerasmus.com

