

ENCUENTRO



Ana Botín, presidenta de Banco Santander. / DAVID S. BUSTAMANTE

ANA BOTÍN, ANTE LOS RECTORES. La presidenta de Banco Santander encabeza la XV Junta Universia

JOSÉ ANDRÉS GÓMEZ

La Universidad de Extremadura será este miércoles la anfitriona de la XV Junta General de Accionistas de Universia, la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa, formada por 1.345 instituciones de educación superior de 23 países, que se celebra en Badajoz.

En el encuentro, que reúne cada año a los máximos representantes de las 79 universidades españolas socias de Universia y a 15 rectores de refe-

rencia de América latina y Portugal, se presentarán los resultados de actividad del año 2014 y se propondrán futuras líneas de trabajo, vinculadas todas ellas al impulso de iniciativas que aporten valor al conjunto de la comunidad universitaria iberoamericana.

El evento de este año es, si cabe, más importante aún porque será el primero presidido por Ana Botín, máxima responsable de Banco Santander y Universia. Botín estará acompañada de Segundo Píriz, rec-

UNA INVERSIÓN DE FUTURO

«La inversión en educación es la mejor inversión de futuro». Éste era el mensaje que Emilio Botín repitió durante años como si de un mantra se tratase. En la XV Junta General de Universia, Ana Botín, hija y sucesora del banquero, tendrá la oportunidad de mostrar ante la comunidad universitaria que el compromiso de Banco Santander con ella sigue siendo inamovible.

tor de la Universidad de Extremadura; Manuel López, presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE); Jaume Pagès, consejero delegado de la plataforma; y Manuel Guerrero, subdirector general de Banco Santander y secretario General de Universia.

Botín tiene la importante misión de continuar con el legado de su padre, el gran mecenas de la Universidad española, que antes de morir dejaba en herencia 700 millones de euros en apoyo a las instituciones de educación superior iberoamericanas entre 2015 y 2018, de los cuales 240 serán destinados a instituciones de educación superior españolas.

«En Banco Santander, —dijo ante los rectores en el III Encuentro Internacional de Rectores Universia 2014 de Río de Janeiro— tenemos la firme convicción de que apoyar a la universidad es la mejor forma de ayudar a nuestros países y sociedades a crecer y desarrollarse». Para ello creó hace 17 años la División Global de Universidades del banco y, dos años después, el portal Universia, referente por los proyectos que desarrolla.

Es el caso del portal MiriadaX, una plataforma de Cursos Masivos Abiertos Online (MOOC) que ofrece formación en abierto y gratuita y que ha recibido 1,3 millones de inscripciones en los 230 cursos de 48 universidades ofrecidos hasta el momento.

Pero no sólo eso. Universia es también responsable de que se hayan publicado en su web alrededor de tres millones de ofertas laborales, que se hayan registrado más de 16 millones de demandas de empleo o que existan más de 300 mil alumnos matriculados en su plataforma virtual de idiomas, entre otros servicios que ofrece a un total de 11 millones de usuarios únicos al mes.

Ana Botín es la encargada de continuar con la labor que su padre inició hace casi dos décadas. Hoy tiene su primera piedra de toque ante la plana mayor de la Universidad iberoamericana.

EMPLEO

RECRUITING ERASMUS

DE BECARIO EN BERLÍN AL ÉXITO LABORAL

CAROLINA HEREDIA

Jaume Viñals es una persona de mundo. Habla alemán, además de inglés y castellano, y ha vivido en cuatro países distintos a España.

La oportunidad de Jaume llegó en 2005. Gracias a un convenio Erasmus entre la Universidad Politécnica de Cataluña y la Technische Universität de Berlín, Viñals cursó el quinto curso de Arquitectura en Alemania.

La experiencia le sirvió para crecer, no sólo profesional sino personalmente. Tuvo el impulso de ir a por más. De allí nació su deseo de cursar un MBA en la escuela de negocios IESE. Es entonces cuando Jaume recibió su segunda oportunidad, estudiar un tiempo en Estados Unidos.

El trabajo llegó al poco tiempo. Estuvo en la India cuatro meses y después en México. La Erasmus, sin embargo, volvería a cruzarse en su camino para cambiarle la vida de nuevo.

Gracias al portal de empleo Recruiting Erasmus y el convenio entre éste y Gas Natural Fenosa, Viñals es el actual responsable de los canales digitales de la compañía energética. Entre otras, su labor principal consiste en la comercialización de los productos y servicios y el trato con los principales clientes de esa empresa. La plataforma de reclutamiento

de Erasmus ofrecen encontrar nuevos perfiles profesionales que se adapten a las necesidades de su compañía.

«Somos una empresa multinacional con presencia en 30 países alrededor del mundo. Nos interesa contar con gente de pensamiento global, talento y conocimiento de idiomas» dice Javier Vega, responsable de Selección, Movilidad y Valoración de Puestos en Gas Natural Fenosa. «Valoramos que los jóvenes salgan de su zona de confort», agrega.

Aunque ha vivido en diferentes países, Jaume no olvida que el primer contacto que tuvo con el extranjero fue gracias al programa Erasmus.

«Mejoré mi capacidad de adaptación, aprendí que existen otras formas de ser y hacer de las personas», cuenta Viñals. «Cuando estás fuera, pones en valor lo que tienes en tu país, mejoras tu capacidad para trabajar en equipo pues convives con personas de diferentes partes del mundo, con muchas habilidades y de culturas distintas a la tuya», concluye.

La experiencia le enseñó a Jaume que una de las cualidades que buscan las empresas es la disponibilidad. «Te llaman y te preguntan si puedes ir a otro país». La respuesta del joven es siempre que sí.

Además de Gas Natural Fenosa, donde aproximadamen-



Gas Natural Fenosa contrata entre el 10 y 15% de jóvenes inscritos en el portal Recruiting Erasmus. / GAS NATURAL

de Erasmus ofrece la posibilidad de que, al terminar sus estudios, los jóvenes tengan la facilidad de conseguir un empleo que potencie al máximo los conocimientos adquiridos en el extranjero.

En la base de datos y de currículos del portal, las empre-

te el 15% de los reclutados son antiguos estudiantes Erasmus, otras empresas multinacionales como los bancos BBVA o Santander; Coca-Cola, Heineken, Ikea, Grupo Inditex o Janssen utilizan esta plataforma para reclutar a los futuros líderes empresariales.