

Recruiting Erasmus por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com



Recruiting Erasmus cierra su séptima edición con un encuentro entre estudiantes internacionales y grandes compañías

AFTERWORK / Más de 200 candidatos se reunieron de forma distendida con representantes de las veinte empresas participantes en el programa.

El Hotel Exe Mondoa de Madrid acogió el pasado miércoles 10 de junio el cuarto encuentro afterwork organizado por la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters y HEINEKEN España. El objetivo no era otro que poner en contacto a empresas y estudiantes registrados en la plataforma Recruiting Erasmus. Las compañías AbbVie, ALDI, Altadis, BBVA, Banco Sabadell, CEPSA, CLH, Coca-Cola, everis, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, IKEA, Inditex, Janssen, Lidl, MSD, Prosegur, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase han participado en la séptima edición de este programa destinado a estrechar los vínculos entre las empresas y los estudiantes universitarios.

Otro tipo de contacto

Carlos Martín tiene 21 años y está estudiando Marketing y Gestión Comercial. Tras realizar su Erasmus en Dinamarca, se registró en la página web del programa. Era la primera vez que asistía al Afterwork organizado por HEINEKEN: "Es un evento muy bien organizado que me dejó muy satisfecho porque normalmente no tengo la oportunidad de hablar con representantes de las empresas de tú a tú. Puedes charlar con ellos tranquilamente, ves lo que están buscando y es mucho más práctico que una bolsa de trabajo de la universidad. Es otro tipo de contacto; tuve incluso la oportunidad de hablar con el presidente de una compañía. Espero poder repetir el año que viene". Cristina Melgar vivió una experiencia académica internacional en Alemania. Tiene 21 años y está finalizando la ca-

rrera de Periodismo. Para ella, el Afterwork fue una "experiencia genial" por el contacto cercano con responsables de RRHH y directivos de las compañías participantes: "Te cuentan en primera persona cosas que te apetece saber de las empresas y te dan ganas de aplicar para trabajar en ellas porque ya les has conocido previamente. Destacaría la variedad de sectores de las compañías que forman Recruiting Erasmus". Licenciado en Economía y con un par de másters a sus espaldas (uno de ellos en Gestión Internacional de Empresas), Carlos Gil cursó un año académico en Glasgow. Tiene 27 años y en la actualidad está buscando empleo: "El Afterwork me pareció una ocasión única de interactuar en un ambiente informal con el personal de RRHH de empresas de primera línea, brindando la posibilidad de hacer networking, y ampliando las oportunidades que puedan desembocar en una oferta laboral, al permitir conocer cómo puede encajar nuestro perfil en las mismas. Las compañías que han participado en esta edición poseen grandes virtudes y cumplen las características que incentivan a aquellas personas que deseamos desarrollarnos en un ambiente internacional y multidisciplinar".

Ambiente relajado

Desde CLH, empresa participante en el programa, destacan que esta última edición del Afterwork fue todo un éxito para la compañía: "Tuvimos la oportunidad de hablar con muchos alumnos, miembros del programa Recruiting y, sobre todo, que es lo más importante, compartir e intercambiar nuestras experiencias. CLH apoya esta iniciativa desde su comienzo y

creemos que este tipo de eventos son estupendos para acercarte a los asistentes y darte a conocer en un ambiente más relajado". Para Luis Blas, director de RRHH de Altadis, este es un tipo de evento "original" en el que se puede conversar de manera distendida con los estudiantes: "Ellos están menos nerviosos, tienen acceso directo a las empresas y se normalizan las conversaciones. En otros foros los estudiantes se muestran más introvertidos. Además, los alumnos que han vivido una experiencia internacional son más abiertos y tienen menos complejos para hablar y relacionarse".

Desarrollo profesional

No era la primera vez que Ramón Aragón, Director de Salidas Profesionales de ESCP Europe, acudía a este encuentro: "Es un evento atractivo, joven, internacional y muy dinámico. El ambiente es informal y relajado, y las universidades y escuelas de negocio participamos en un encuentro en el que confluyen dos elementos, los empleadores y los futuros empleables que buscan oportunidades de desarrollo profesional".

Sin duda alguna, el afterwork organizado por PeopleMatters y HEINEKEN España es una cita ineludible en las agendas de los participantes del programa Recruiting Erasmus. El éxito cosechado por este evento pone de relieve el creciente interés de las empresas por conocer de primera mano las expectativas profesionales de estudiantes universitarios que han cursado parte de su formación fuera de sus fronteras.



Imagen utilizada para promocionar la séptima edición de Recruiting Erasmus.



Afterwork organizado por Recruiting Erasmus y Heineken en Madrid.



Presidente de Steelcase en España y alumnos durante el Afterwork.

REMITIDO

PROJECT PARTNERS



PROJECT LEADER
peoplematters

WITH THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF
CRUE

WITH THE COLLABORATION OF
Emprendedores EMPLEO

WWW.RECRUITINGERASMUS.COM

