

Recruiting Erasmus
por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Síguenos en



La experiencia internacional como factor clave de empleabilidad

OPORTUNIDAD / El programa Recruiting Erasmus cuenta con más de 30.000 participantes a los que se facilita el contacto con veinte grandes compañías para trabajar

En un entorno global y competitivo como el actual, resulta cada vez más necesario contar con los mejores profesionales, atrayendo el talento que necesita el negocio en cada momento. Pero, ¿es fácil para las empresas localizar jóvenes profesionales, con idiomas y facilidad probada para convivir en otras sociedades distintas a la española? ¿dónde encontrar perfiles de extranjeros, con los conocimientos adecuados y familiarizados con la cultura española, bien para trabajar aquí, bien para hacerlo en su país de origen? El programa Recruiting Erasmus ofrece a las empresas el marco ideal para acceder a los perfiles de estudiantes que están preparados para desempeñar funciones que requieren esa formación añadida que da la experiencia de haber estudiado fuera de su país de origen. AbbVie, ALDI, Altadis, BBVA, Banco Sabadell, CEPSA, CLH, Coca-Cola, everis, Gas Natural Fenosa, Heineken España, IKEA, Inditex, Janssen, Lidl, MSD, Prosegur, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase participan en esta iniciativa gestionada por la consultora especializada en la gestión de personas PeopleMatters.

Apuesta sostenible
El compromiso de Heineken España para incorporar talento joven internacional no es algo coyuntural de este momento sino una apuesta clara sostenible desde que se inició el programa en el año 2008. “En

Heineken España entendemos que la diferencia competitiva a largo plazo se construye desde las personas. Estamos convencidos de que una de las claves de nuestro éxito futuro es incorporar a la compañía perfiles junior con alto potencial que puedan crecer con nosotros en las diferentes áreas funcionales”, apunta Pablo Flores, Professional & Organizational Development Manager. “Para nosotros un aspecto clave del potencial, es la agilidad que tiene una persona para adaptarse a cambios, contextos y personas diferentes. Contar con una experiencia vital en el extranjero mientras se realizan los estudios le aporta al candidato un gran número de experiencias críticas que le ayudan a desarrollar esta capacidad de adaptación, clave y diferencial para nosotros” indica Flores. Asimismo, señala que los estudiantes internacionales “valoran ser parte de una compañía global presente en más de 85 países, la apuesta conjunta por su desarrollo profesional y la experiencia de vivir nuestras marcas”.

Actitud y experiencia
Proactividad, iniciativa, entendimiento multicultural o visión global del mundo son algunas de las competencias diferenciales que se encuentran con mayor facilidad entre aquellos estudiantes que un día decidieron emprender una experiencia internacional. Banco Sabadell, empresa participante en Recruiting Erasmus, está inmersa en un plan estratégico que, entre otros retos, está sentando las bases de un ambicioso desplie-

gue internacional del Grupo. Según Emili Pascual, director de Employer Branding de la compañía, “este proceso va a ser un territorio de oportunidad para todos nuestros futuros empleados y, en este contexto, el estudiante Erasmus ofrece un valor diferencial”. Pascual sostiene que la actitud y la experiencia son las principales cualidades que poseen el colectivo de estudiantes Erasmus, aunque también destaca la ambición, la adaptabilidad y flexibilidad para operar en diferentes contextos culturales y la movilidad geográfica o el capital lingüístico. “En Banco Sabadell, los estudiantes internacionales pueden encontrar un proyecto estable a largo plazo, en un momento de crecimiento, donde ellos son los protagonistas, pues el éxito de esta aventura empresarial reside en sus conocimientos y capacidades”, señala.

Iniciativa clave
Desde hace tres ediciones, Recruiting Erasmus se ha convertido en una fuente clave en el proceso de selección de ALDI. “El programa permite acercarnos a personas dinámicas, con energía y entusiasmo, personas que han desarrollado a lo largo de su Erasmus unas capacidades diferentes a las del resto de estudiantes y críticas en ALDI: la responsabilidad, la autonomía, la capacidad de enfrentarse a situaciones diferentes y de relacionarse en entornos multiculturales, nos acercan al perfil de personas que necesitamos, auténticos emprendedores”, afirman desde la compañía.



Los Protagonistas

Vivir una beca de movilidad internacional facilita la entrada en el mercado laboral de muchos jóvenes. Así lo cuentan algunos de ellos en “Protagonistas”, la nueva sección de la página web de Recruiting Erasmus que ofrece testimonios reales de personas que se han incorporado a alguna de las compañías participantes en el programa. Asimismo, en este apartado se incluyen entrevistas con representantes de dichas empresas y con personalidades del mundo universitario. Los usuarios que visiten www.recruitingerasmus.com podrán acceder a este contenido.

REMITIDO

PROJECT PARTNERS



PROJECT LEADER
peplematters

WITH THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF
CRUE
Confederación de Rectores de las Universidades Españolas

WITH THE COLLABORATION OF
Emprendedores & EMPLEO España

WWW.RECRUITINGERASMUS.COM

