

Recruiting Erasmus
por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Síguenos en



Estudiantes internacionales se reúnen con directivos de empresas en un entorno distendido

AFTERWORK/ Por tercer año consecutivo el programa Recruiting Erasmus celebra un encuentro cuyo objetivo es fomentar el *networking* entre alumnos y empresas participantes en esta iniciativa.

El Hotel Mercure de Madrid acogió el pasado miércoles 11 de junio el tercer encuentro *afterwork* organizado por la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters y HEINEKEN España. Más de 200 jóvenes participantes del Programa Recruiting Erasmus se reunieron de una forma distendida con representantes de los departamentos de Recursos Humanos de las empresas socias.

Las compañías AbbVie, Airbus Group, ALDI, BBVA, Crédito y Caución, everis, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, IKEA, Inditex, Janssen, Lidl, Microsoft, MSD, Prosegur, Red Eléctrica de España, Santander y Steelcase han participado en la sexta edición de este programa destinado a estrechar los vínculos entre las empresas y los estudiantes universitarios internacionales.

“Oportunidad perfecta”

Marina Recio acaba de licenciarse en Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y RR.PP. Tras haber cursado el pasado año una beca Erasmus en Bruselas, se registró en Recruiting Erasmus porque consideró que podía ser una “oportunidad perfecta” para comenzar su andadura profesional. “El año pasado me quedé sin plaza, pero este año he tenido la suerte de poder participar en el *afterwork*, donde pude charlar con responsables de Recursos Humanos de grandes empresas. Me



informaron de las vacantes que tenían abiertas, así como de los criterios que tienen en cuenta en sus procesos de selección. Fue una experiencia muy agradable que sin duda recomiendo a todos los estudiantes, ya que van a disfrutar de un ambiente único lleno de oportunidades”.

Irene Bermudo, participante en el programa desde hace dos años, viajó desde Sevilla para poder asistir al *afterwork*, un evento del que destacaba la importancia de establecer un contacto “directo” con departamentos de Recursos Humanos de distintas compañías: “Han merecido la pena las horas de viaje, me llevo una gran satisfacción por la cercanía de las empresas, todas estaban a nuestra disposición. La información que puedes obtener de un contacto directo con ellas no es la misma que cuando mandas tu candidatura por correo electrónico”.

Tampoco faltaron en este en-

cuentro representantes de asociaciones de alumnos internacionales. Gonzalo Marcos, miembro de BEST (The Board of European Students of Technology), señalaba la “mentalidad internacional” que comparten todos los asistentes a una cita de este tipo: “Es muy fácil conectar con la gente, estamos todos en el mismo barco. Los representantes de las empresas te lo ponen fácil para conocerles y te informan muy bien de sus *career opportunities*”.

Sin duda alguna, el *afterwork* organizado por PeopleMatters y HEINEKEN España es una cita ineludible en las agendas de los participantes del programa Recruiting Erasmus. El éxito cosechado por este evento pone de relieve el creciente interés de las empresas por conocer de primera mano las expectativas profesionales de estudiantes universitarios que han cursado parte de su formación fuera de sus fronteras.

En Gas Natural Fenosa tú puedes marcar la diferencia

Gas Natural Fenosa es una de las 18 empresas que forman parte de Recruiting Erasmus. El director de Gobierno de Recursos Humanos de la compañía, Alberto Cabellos, habla sobre la participación en este innovador programa.

¿Qué impulsa a Gas Natural Fenosa a participar en Recruiting Erasmus?

En un grupo multinacional como el nuestro, líder en el sector energético, es crucial contar con profesionales con una excelente formación académica, pero cada vez más tenemos que pensar en perfiles con una formación humana global, abierta a los retos internacionales que nos plantea el futuro. En este sentido, pensamos que Recruiting Erasmus es una plataforma ideal para identificar personas cuya formación, inquietud y autonomía, les harán capaces de asumir retos con las garantías necesarias para crear, desarrollar e innovar en su carrera profesional en Gas Natural Fenosa.

¿Qué cualidades destacaría de los candidatos que han estudiado en el extranjero?

La experiencia internacional adquirida por estos estudiantes, les confiere una visión multicultural, una formación adicional en idiomas, y, lo que es más importante, un alto nivel de proactividad. Valores todos ellos necesarios para que nuestra com-

pañía afronte el desafío de liderar el progreso energético e impulsar el desarrollo de la sociedad.

Para que los profesionales de Gas Natural Fenosa continúen siendo nuestros mejores abanderados y el motor de nuestro negocio, es necesario contar con personas que han demostrado su disponibilidad para coger una maleta y enfrentarse a lo desconocido con el sólo propósito de mejorar sus perfiles académicos y su dimensión humana, algo que valoramos mucho.

¿Qué aporta Gas Natural Fenosa a quienes pasan a formar parte de la compañía?

Ofrecemos la solidez de una compañía con 170 años de historia, que atiende las necesidades energéticas de la sociedad, con productos y servicios respetuosos con el medio ambiente. Una compañía con implantación internacional y una importante visión de futuro, donde encontrar retos que afrontar cada día, con la suficiente autonomía para superarlos en un gran ambiente de trabajo con una organización responsable y comprometida con la sociedad donde opera. En definitiva, estamos invitando a los potenciales candidatos a venir y crecer con nosotros en un lugar donde ellos mismos pueden marcar la diferencia.

REMITIDO

PROJECT PARTNERS



PROJECT LEADER



WITH THE COLLABORATION OF

