

## Recruiting Erasmus por PeopleMatters

www.recruitingerasmus.com / Siguenos en    



# Recruiting Erasmus, punto de encuentro entre estudiantes internacionales y empresas

**SELECCIÓN/** Las 17 compañías asociadas con el programa de la consultora PeopleMatters buscarán candidatos para cubrir sus vacantes entre más de 24.000 universitarios que han cursado estudios fuera de su país de origen

Por sexto año consecutivo, Recruiting Erasmus se presenta a los candidatos internacionales como el punto de encuentro entre estudiantes universitarios y empresas con vocación de liderazgo. Con más de 24.000 participantes y más de 60 universidades apoyando y difundiendo el programa de la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters, Recruiting Erasmus sigue creciendo.

Esta iniciativa única e innovadora en Europa está destinada a estudiantes que han realizado o acaban de realizar estudios universitarios fuera de nuestras fronteras, ya sea por medio de la beca Erasmus o de otro proyecto similar de carácter internacional. Al mismo tiempo, el programa se dirige a aquellos estudiantes extranjeros que han elegido España como destino de intercambio y desean saltar al mundo profesional en nuestro país o volver a su país de origen de la mano de alguna de las empresas socias.

A nombres de compañías que ya estuvieron presentes en anteriores ediciones como los de Abbvie, ALDI, BBVA, Cassidian, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, IKEA, Inditex, Janssen, MSD, Prosegur y Steelcase, se han unido recientemente los de la aseguradora Crédito y Caución, Everis, Microsoft, Santander y Red Eléctrica de España. Todas ellas son compañías punteras en sus sectores y comparten el objetivo de incorporar en sus equipos a jóvenes con talento, buen historial académico y

ganans de iniciar una ambiciosa trayectoria profesional.

El programa, reconocido hace unos meses con el premio a la innovación en Recursos Humanos que otorga la prestigiosa revista Capital Humano en 2013, ofrece a las empresas socias el marco ideal para acceder a los perfiles de estudiantes que están listos para desempeñar funciones que requieren esa formación añadida que da la experiencia de haber estudiado fuera de su país de origen.

### ► Las prácticas empresariales son vistas por las compañías como una verdadera apuesta de valor

Recruiting Erasmus cuenta con el apoyo del 88% de las universidades que forman parte de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y se ha convertido en todo un ejemplo de colaboración entre el sistema educativo y el sistema productivo, así como un modelo relevante de generación de empleo en un momento tan delicado como el actual.

La principal ventaja del proyecto es la relación que se establece entre las empresas y los mejores estudiantes con el apoyo del sistema educativo. Además, el programa coopera actualmente con diversas organizaciones

de estudiantes como Erasmus Mundus Association, International Network of Innovators in Education o European Students Forum. Una lista que se espera seguir ampliando en el futuro.

### País emisor y receptor

España sigue siendo el primer destino de alumnos internacionales europeos y también el primer país emisor dentro de Europa. Además, los numerosos programas de colaboración internacional con Latinoamérica están contribuyendo a un aumento de los intercambios con universidades al otro lado del Atlántico.

Por otra parte, las prácticas empresariales cada vez son más apreciadas por las compañías, que ven en ellas una verdadera apuesta de valor, mientras que los alumnos las afrontan como un gran complemento de su formación académica y un trampolín hacia el mercado laboral. Cada año un gran número de alumnos inscritos en Recruiting Erasmus son contactados por las empresas socias para incorporarse a sus organizaciones.

Un requisito fundamental para trabajar en estas empresas es el conocimiento de una segunda lengua. La necesidad de dominar el inglés es algo asumido por quien aspira a trabajar en una compañía internacional. Al mismo tiempo, el conocimiento de otros idiomas adicionales se ha convertido en un plus que puede marcar la diferencia a la hora de pasar el filtro en un proceso de selección.



Unos pies despegando son los protagonistas del cartel de la nueva edición de Recruiting Erasmus, donde se invita a los estudiantes internacionales a "unirse a los mejores y hacer sus sueños realidad".

## Recruiting Erasmus se hace más digital

Recruiting Erasmus ya dio un importante salto a nivel tecnológico en su última edición con notables mejoras en su plataforma de acceso y en el uso de las redes sociales, donde el programa sigue creciendo en aceptación con más de 4.500 fans en Facebook, 4.000 seguidores en Twitter y cerca de 500 contactos en la red profesional LinkedIn. Además, los vídeos incluidos en el canal del

programa en YouTube ya han superado las 4.000 reproducciones. En este nuevo curso se realizarán los anuncios de las nuevas empresas socias: Crédito y Caución, Everis, Microsoft, Santander y Red Eléctrica de España. Además, se ha previsto un importante salto digital que haga aún más sencillo el registro de los candidatos y facilite todavía más la integración con las redes sociales.

REMITIDO

PROJECT PARTNERS



PROJECT LEADER

peplematters

WITH THE COLLABORATION OF

